



LEIA ATENTAMENTE AS SEGUINTE INSTRUÇÕES

01. Não se esqueça de que o tempo disponível para esta prova é de 2h30min, inclusive para passar a redação a limpo.
02. Não pergunte nada ao fiscal, pois todas as instruções estão explicitadas abaixo:
 - a) desenvolva um texto de 25 a 30 linhas. Textos com até 15 linhas (incluindo título) terão nota ZERO;
 - b) apenas o que escrever à caneta e dentro da moldura será avaliado pelo corretor. Tome cuidado para não colocar qualquer marca na folha que possibilite a identificação da sua prova, pois, caso isso aconteça, sua redação será anulada.

REDAÇÃO

Leia atentamente os textos abaixo.

TEXTO 1

Mídia e o culto à beleza do corpo

Há nas sociedades contemporâneas uma intensificação do culto ao corpo, onde os indivíduos experimentam uma crescente preocupação com a imagem e a estética.

Entendida como consumo cultural, a prática do culto ao corpo coloca-se hoje como preocupação geral, que perpassa todas as classes sociais e faixas etárias, apoiada num discurso que ora lança mão da questão estética, ora da preocupação com a saúde.

Segundo Pierre Bourdieu, sociólogo francês, a linguagem corporal é marcadora pela distinção social, que coloca o consumo alimentar, cultural e forma de apresentação – como o vestuário, higiene, cuidados com a beleza etc. – como os mais importantes modos de se distinguir dos demais indivíduos.

Nas sociedades modernas há uma crescente preocupação com o corpo, com a dieta alimentar e o consumo excessivo de cosméticos, impulsionados basicamente pelo processo de massificação das mídias a partir dos anos 1980, onde o corpo ganha mais espaço, principalmente nos meios midiáticos. Não por acaso que foi nesse período que surgiram as duas maiores revistas brasileiras voltadas para o tema: “Boa Forma” (1984) e “Corpo a Corpo” (1987).

Contudo, foi o cinema de Hollywood que ajudou a criar novos padrões de aparência e beleza, difundindo novos valores da cultura de consumo e projetando imagens de estilos de vida glamorosos para o mundo inteiro.

Da mesma forma, podemos pensar em relação à televisão, que veicula imagens de corpos perfeitos através dos mais variados formatos de programas, peças publicitárias, novelas, filmes etc. Isso nos leva a pensar que a imagem da “eterna” juventude, associada ao corpo perfeito e ideal, atravessa todas as faixas etárias e classes sociais, compondo de maneiras diferentes diversos estilos de vida. Nesse sentido, as fábricas de imagens como o cinema, televisão, publicidade, revistas etc., têm contribuído para isso.

Os programas de televisão, revistas e jornais têm dedicado espaços em suas programações cada vez maiores para apresentar novidades em setores de cosméticos, de alimentação e vestuário. Propagandas veiculadas nessas mídias estão o tempo todo tentando vender o que não está disponível nas prateleiras: sucesso e felicidade.

[...]

(Orson Camargo – Colaborador Brasil Escola – Disponível em: <http://www.brasilecola.com/sociologia/a-influencia-midia-sobre-os-padres-beleza.htm> - Acesso em: 12/07/2015)

TEXTO 2



Disponível em: <https://pontogg.wordpress.com/tag/padres-de-beleza-culto-a-beleza-corpo-corpo-feminino> (Acesso em 12/07/2015)

TEXTO 3

Food Revolution Day, de Jamie Oliver, celebra alimentação saudável em maio

Desde 2011, o *chef* de cozinha inglês Jamie Oliver desafia, todos os anos, pessoas do mundo todo a cozinhar apenas alimentos orgânicos e naturais durante um dia todo do mês de maio. O ativista chamou esta data de *Food Revolution Day* (Dia da Revolução Alimentar, em tradução livre) e pretende, com ela, incentivar a alimentação saudável.

O evento acontece simultaneamente em mais de 90 países, inclusive no Brasil, na segunda quinzena de maio. Trata-se de um dia de ação global para que as pessoas entendam sua relação com os alimentos e desenvolvam habilidades essenciais na cozinha de maneira prática e rápida, a fim de promover a conscientização sobre a importância da educação alimentar.

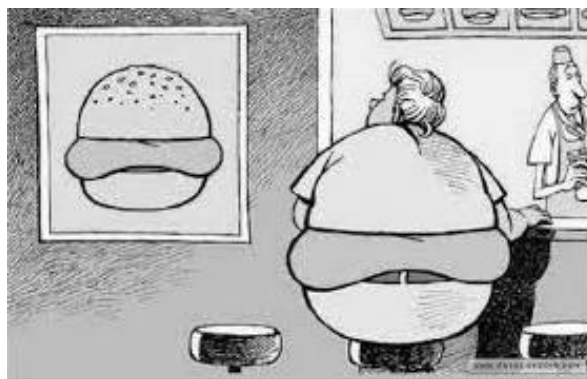
Convenhamos, o desafio não é difícil. Mas ainda são poucas pessoas que consomem a quantidade de frutas e hortaliças recomendada pela Organização Mundial da Saúde (OMS). De acordo com o Ministério da Saúde, apenas 24,1% dos brasileiros comem 400g desses alimentos por dia, em cinco ou mais dias da semana.

Além disso, a obesidade é um problema que mais que duplicou desde os anos 1980 em todo o mundo e pode levar a doenças como diabetes tipo 2. Em 2013, 42 milhões de crianças com até cinco anos estavam acima do peso ou obesas, informou a OMS.

A celebração acontece em várias cidades do mundo e conta com ações específicas todos os anos. Por exemplo, para celebrar a data em 2015, Jamie Oliver também lançou uma petição *online* para pressionar governos a tornar obrigatória a educação alimentar nas escolas.

Disponível em: <http://planetasustentavel.abril.com.br/noticia/saude/food-revolution-day-jamie-oliver-celebra-alimentacao-saudavel-maio-865001.shtml> (Acesso em 12/07/2015)

TEXTO 4



Disponível em: <http://forum.autohoje.com/off-topic/96380-excesso-de-peso-e-obesidade-ate-que-ponto-maioria-determina-o-que-e-normal-2.html> (Acesso em 12/07/2015)

Com base na coletânea acima e no seu conhecimento de mundo, redija um texto argumentativo, estabelecendo relações entre a busca por um corpo perfeito e os hábitos alimentares.