



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS - CPSI
Concurso Público Edital 125/2013 (Aplicação: 09/02/2014)
Cargo: Diretor de Produção /Classe E-101

LEIA ATENTAMENTE AS SEGUINTE INSTRUÇÕES:

- Verifique, nos espaços devidos do CARTÃO-RESPOSTA, se o número de controle é o mesmo que está ao lado do seu nome na folha de presença. Caso o número de controle não corresponda ao que está nessa folha, comunique imediatamente ao fiscal de prova. Não se esqueça de assinar seu nome no primeiro retângulo do cartão.
- Marque as respostas das questões no CARTÃO-RASCUNHO, a fim de transcrevê-las com caneta esferográfica azul ou preta, de ponta grossa e corpo transparente, posteriormente, no CARTÃO-RESPOSTA.
- Ao transcrever suas respostas para o CARTÃO-RESPOSTA, preencha completamente o alvéolo, como indicado na figura, . Nunca assim , pois você corre o risco de ter sua questão anulada.
- Não pergunte nada ao fiscal, pois todas as instruções estão na prova. Lembre-se de que uma leitura competente é requisito essencial para a realização da prova.
- Não rasure, não amasse nem dobre o CARTÃO-RESPOSTA, para que ele não seja rejeitado.

TEXTO 1. Leia o texto abaixo para responder às questões 1 a 4

ENFIAR A VIOLA NO SACO

1 Essa expressão tem seu berço no convívio entre violeiros. *Quando* algum deles perde um desafio nas cantorias de
2 rodas de viola, melhor enfiar a viola no saco, ou seja, colocar o instrumento dentro do respectivo envoltório e se mandar.

3 Com o tempo, a expressão passou a ser usada para transmitir a ideia de que, após cometer uma gafe, o sujeito
4 deve retirar-se de fininho, sem ser percebido, antes que a situação piore para ele. Melhor calar e partir para outra, e
5 rapidinho, para não prejudicar ainda mais sua imagem.

6 Na vida pública, isso acontece às vezes, por descuido, desatenção ou ignorância. Famoso político, no auge de um
7 comício, saiu-se com essa: “Saibam vocês que o Brasil é um dos grandes líderes das Américas, cuíca do mundo!” Alguém, *no*
8 *palanque*, estarecido, tentou corrigir, mas já era tarde. O político nem se tocou de que *quicá* significa talvez – palavra que
9 lembra *cuíca* -, e ficou tudo por isso mesmo, menos a historinha que hoje provoca frouxos e risos por aqui, por ali e por
10 acolá...

(Jornal O Sul, 28/10/13)

1

As palavras *envoltório* (linha 2), *gafe* (linha 3) e *cuíca* (linha 9) significam, no texto, respectivamente:

- (a) capa; ação e/ou palavras impensadas; instrumento musical.
- (b) instrumento musical; acidente; cuia de chimarrão.
- (c) depósito; ação e/ou palavras impensadas; vaso.
- (d) capa; história triste; instrumento musical.
- (e) pacote, acidente; instrumento musical.

2

A palavra “isso” (linha 6) retoma

- (a) enfiar a viola no saco.
- (b) cometer uma gafe.
- (c) o não esclarecimento sobre a troca de palavras.
- (d) a vida pública.
- (e) a historinha.

3

A palavra “quando” (linha 1) e a expressão “no palanque” (linhas 7 e 8) dão a ideia, respectivamente, de:

- (a) espaço e finalidade.
- (b) tempo e modo.
- (c) tempo e espaço.
- (d) modo e espaço.
- (e) tempo e contradição.

4

A expressão “ou seja” (linha 2) e “para” (linha 3) significam que serão introduzidas, respectivamente:

- (a) explicação e contradição.
- (b) contradição e finalidade.
- (c) explicação e finalidade.
- (d) opinião e resposta.
- (e) finalidade e resposta.

TEXTO 2. FRAGMENTO - Leia o texto abaixo para responder às questões 5 a 8.

GUARDIÕES DO FUTURO

Por Bruna Karpinski

1 O futuro da agricultura pode estar nas mãos de uma minoria que planta em área restrita, colhe pouco e está
2 preocupada apenas com a subsistência. É em poder dos escassos povoadamentos indígenas presentes no Rio Grande do Sul
3 que está a matriz genética dos grãos que, em escala comercial, elevam o PIB gaúcho ano a ano. A relevância desses
4 guardiões do patrimônio biológico vegetal está exatamente na rusticidade e tradição no manejo, técnicas que permitem
5 encontrar, em pleno século XXI, grãos crioulos similares aos cultivados há gerações. Resguardar esse tesouro não é tarefa
6 fácil. Em meio aos apelos e às facilidades da sociedade moderna, as tribos que assumiram essa tarefa o fazem da forma
7 como aprenderam com seus antepassados, embora não se vistam mais como eles. O sentimento, contudo, restou intacto.
8 Cada grão que cai no solo tem um valor único, muitas vezes até místico.

9

(Correio do Povo, 17/10/2013)

5

A palavra “guardiões” presente no título é retomada ao longo do texto por

- (a) matriz genética, gaúcho, gerações.
- (b) uma minoria, povoadamentos indígenas, as tribos.
- (c) uma minoria, povoadamentos indígenas, gerações.
- (d) matriz genética, gaúcho, as tribos.
- (e) uma minoria, gerações, as tribos.

6

Se passássemos os verbos destacados no período abaixo para a forma hipotética, **a alternativa correta é**

‘**É** em poder dos escassos povoadamentos indígenas presentes no Rio Grande do Sul que **está** a matriz genética dos grãos que, em escala comercial, **elevam** o PIB gaúcho ano a ano.’

- (a) foi, estaria, elevaram.
- (b) foi, estava, elevariam.
- (c) seria, estaria, elevariam.
- (d) seria, estaria, elevaram.
- (e) seria, estava, elevariam.

7

‘Em meio aos apelos e às facilidades da sociedade moderna, as tribos que assumiram essa tarefa o fazem da forma como aprenderam com seus antepassados, embora não se vistam mais como eles.’

No período acima, retirado do texto, há uma relação de

- (a) finalidade.
- (b) explicação.
- (c) concordância.
- (d) adição.
- (e) concessão.

8

A alternativa correta, segundo a norma padrão, para reescrever a passagem “grãos crioulos similares aos cultivados há gerações” retirada do texto, é

- (a) “grãos crioulos similares os cultivados há gerações”
- (b) “grãos crioulos similares daqueles cultivados há gerações”
- (c) “grãos crioulos similares àqueles cultivados há gerações”
- (d) “grãos crioulos similares dos cultivados há gerações”
- (e) “grãos crioulos similares pelos cultivados há gerações”

9

Considerando as afirmações abaixo, quanto aos tipos de inserções sonoras musicais em programas radiofônicos, também denominadas de trilha musical:

- I) **Característica** é a música que identifica um programa no início e no fim de cada bloco, no início e no fim de cada transmissão.
- II) **Cortina** é um breve trecho musical que identifica ou separa uma determinada parte de um programa radiofônico em relação ao todo.
- III) **Vinheta** difere de característica e cortina por associar texto à música.
- IV) **Fundo Musical** é a trilha, geralmente instrumental, em volume inferior ao do texto lido por um locutor ou apresentador, também denominada de BG (*background*).

Está (ão) correta(s) apenas

- (a) a I, a II, a III e a IV.
- (b) a I e a II.
- (c) a I, a III e a IV.
- (d) a II, a III e a IV.
- (e) a I.

10

Sendo a programação radiofônica o conjunto organizado de todas as transmissões de uma emissora, **é correto afirmar que as suas formas mais comuns são**

- (a) linear, em mosaico e em fluxo.
- (b) unitária, seriada e novelada.
- (c) informativa, de entretenimento e publicitária.
- (d) musical, noticiosa e de variedades.
- (e) comunitária, educativa e comercial.

11

No radiojornalismo, denomina-se **Edição Extra**

- (a) à inserção de mensagem educativa ao longo da programação.
- (b) ao comentário feito por jornalista durante um boletim de notícias.
- (c) ao noticiário radiofônico sobre acontecimento importante que deve ser divulgado imediatamente, em função de sua oportunidade.
- (d) à inserção de uma sonora de um entrevistado.
- (e) às novas notícias divulgadas de hora em hora pela emissora.

12

O noticiário apresentado com horário e duração que variam de cinco a quinze minutos, com característica musical de abertura e encerramento, texto curto e direto e organização dos assuntos a serem tratados segundo sua relevância, podendo abranger tanto pautas locais como nacionais e internacionais **é denominado de**

- (a) radiojornal.
- (b) radiorrevista.
- (c) síntese noticiosa.
- (d) editorial.
- (e) toque informativo.

13

Programa de rádio ou TV que se caracteriza por conter informação de interesse presumível para o público a que se destina, intercalada com músicas, entrevistas de orientação, esclarecimentos sobre possíveis dúvidas, prestação de serviços, humor, etc., sem estar diretamente ligado à atualidade denomina-se

- (a) programa de variedades.
- (b) programa de jornalismo.
- (c) programa de auditório.
- (d) programa de opinião.
- (e) programa humorístico.

14

A característica da linguagem radiofônica que se configura como a retomada da informação principal de uma notícia, por meio da reiteração de uma palavra, uma sigla, um nome, etc., é

- (a) a impedância.
- (b) a objetividade.
- (c) a redundância.
- (d) a recepção.
- (e) a concisão.

15

No texto radiofônico:

- I) o uso da ordem direta da oração é preferível ao da ordem indireta, por ser uma construção mais simples.
- II) o uso da voz ativa é preferível ao da voz passiva, uma vez que a voz passiva diminui o impacto da notícia por deslocar o foco de interesse do quem para o quê.
- III) o uso do maior número de palavras e termos compostos facilita o entendimento.
- IV) o uso do maior número de adjetivos dá maior credibilidade às notícias veiculadas.

Quanto às sentenças acima, está(ão) correta(s) apenas

- (a) a III e a IV.
- (b) a III.
- (c) a II.
- (d) a I e a II.
- (e) a I.

16

Uma das principais características do texto informativo radiofônico é a concisão. Considerando as afirmações abaixo sobre concisão:

- I) ela exige a redução da informação ao seu conteúdo essencial.
- II) ela requer a redação de frases longas em lugar de frases curtas.
- III) ela não deve prescindir de adjetivos.

Está(ão) correta(s) apenas

- (a) a II e a III.
- (b) a I.
- (c) a II.
- (d) a III.
- (e) a I, a II e a III.

17

A tarefa do produtor divide-se em quatro partes: técnica e operacional, editorial, administrativa e gerencial. A parte que tem a ver com o uso devido das ferramentas do ofício, sabendo como e quando utilizar o equipamento para elaboração de programas é

- (a) a editorial.
- (b) a administrativa.
- (c) a gerencial.
- (d) a técnica e operacional.
- (e) a redacional.

18

Considerando as afirmações sobre a linguagem utilizada no texto do roteiro radiofônico:

- I) deve conjugar a espontaneidade da linguagem falada com a precisão linguística da linguagem escrita.
- II) deve manter os cacoetes, as pausas e os desvios gramaticais da fala.
- III) deve usar vocabulário com termos conhecidos do ouvinte e, em caso contrário, explicar os termos técnicos.

Está(ão) correta(s) apenas

- (a) a II e a III.
- (b) a II.
- (c) a III.
- (d) a I e a III.
- (e) a I.

19

O sistema de radiodifusão que utiliza o espectro eletromagnético para transmitir sons, no qual o áudio é primeiramente digitalizado e sua sequência binária é modulada por algum padrão de codificação digital para, então ser transmitido pelo ar por meio de elementos como torre e antenas chama-se

- (a) rádio analógico.
- (b) rádio digital.
- (c) rádio FM.
- (d) rádio comunitária.
- (e) radioweb.

20

Em se tratando de imagem, a TV digital possui três variações: a SDTV (Standart Definition Television), a HDTV (High Definition Television) e a EDTV (Enhanced Definition Television).

Considerando as variações abaixo:

1. 1080 linhas com 1920 pontos em cada uma.
2. até 408 linhas com 704 pontos em cada uma.
3. 720 linhas com 1280 pontos cada uma.

a resolução da imagem de cada uma das variações é, respectivamente,

- (a) 3, 1, 2.
- (b) 2, 3, 1.
- (c) 1, 3, 2.
- (d) 2, 1, 3.
- (e) 1, 2, 3.

21

Ao elaborar um boletim informativo para TV, a ordem correta da disposição das informações é a seguinte:

- (a) cabeça, ilustração, encerramento e assinatura.
- (b) ilustração, cabeça, encerramento e assinatura.
- (c) cabeça, ilustração, assinatura e encerramento.
- (d) cabeça, encerramento, ilustração e assinatura.
- (e) ilustração, cabeça, encerramento e assinatura.

22

Dentre os softwares abaixo listados, o específico para manipulação e edição de imagens em movimento é

- (a) Adobe After Effects.
- (b) Adobe Photoshop.
- (c) AutoDesk Maya.
- (d) Adobe Premier.
- (e) Adobe Flash Player.

23

É correto afirmar que panorâmica é o movimento de câmera em que

- (a) acompanha, lateralmente, o movimento da cena.
- (b) desloca-se e, simultaneamente, gira sua base.
- (c) avança em relação ao objeto ou personagem.
- (d) a câmera gira em seu próprio eixo, podendo chegar a 360°.
- (e) recua em relação ao objeto ou personagem.

24

Sobre o ângulo “Plongée”, é correto afirmar que é a posição em que a câmera

- (a) está posicionada abaixo da linha do cenário.
- (b) está na mesma linha do cenário.
- (c) assume o lugar do personagem.
- (d) está posicionada acima da linha do cenário.
- (e) está posicionada em diagonal à linha do cenário.

25

Planos são os diversos enquadramentos de uma imagem que sofre variação de distância entre a câmera e o objeto ou o personagem ou o cenário que está sendo enquadrado. **É correto afirmar que são planos com função descritiva**

- (a) Plano Geral e Plano Conjunto.
- (b) Plano Geral e Primeiro Plano.
- (c) Plano Médio e Plano Americano.
- (d) Plano Americano e Plano Geral.
- (e) Primeiro Plano e Plano Conjunto.

26

Considerando os seguintes mecanismos:

- I) Mecenato
- II) Lei do Audiovisual
- III) Fumproarte
- IV) Fundo Nacional da Cultura
- V) Ficart

É correto afirmar que a lei nº 8.313/91 é composta pelos mecanismos

- (a) I, II e III.
- (b) II, IV e V.
- (c) I, III e IV.
- (d) I, IV e V.
- (e) III, IV e V.

27

Um projeto cultural caracteriza-se como um empreendimento planejado que consiste em um conjunto de ações inter-relacionadas e coordenadas, para alcance de objetivos e resultados, dentro dos limites de um orçamento e de um período de tempo dado. **É correto afirmar que são elementos básicos de um projeto cultural:**

- (a) objetivos, planilha orçamentária, layout e cronograma.

- (b) justificativa, contrapartida, plano de marketing, diagramação.
- (c) justificativa, objetivos, planilha orçamentária e cronograma.
- (d) cronograma, layout, ficha técnica e planilha orçamentária.
- (e) objetivos, cronograma, produto final e etapas de execução.

28

São áreas contempladas pelas Leis de Incentivo à Cultura:

- (a) Patrimônio Material, Patrimônio Imaterial e Circo.
- (b) Música, Circo e Judô.
- (c) Teatro, Manifestações Populares e Liturgia.
- (d) Dança, Economia Solidária e Patrimônio Imaterial.
- (e) Cinema, Televisão e Desenvolvimento de Pessoal.

29

“No momento da transmissão vocal, o texto se fragmenta e tende ao inacabamento. A voz invade a letra e põe em xeque a lógica de um espaço fechado. Ao recorrer às condições de expressão e percepção, Zumthor investe na noção antropológica do termo *performance*.” (Cida Golim, 2005).

Performance, para Zumthor apud Golim se caracteriza como

- (a) treinamento, consciência corporal e preparação vocal com vistas à expressão de poesia concreta.
- (b) ato de comunicação presente, imediato, capaz de modificar o conhecimento.
- (c) o conjunto das artes da presença, que engloba interdisciplinarmente canto, poesia, desenho, dança e teatro.
- (d) qualquer intervenção humana sobre a mensagem com vistas à comunicação de ideologias de esquerda.
- (e) toda a ação humana cotidiana, que envolve atores sociais diversos, todo o tempo, caracterizando tudo como performance.

Sobre o processo de tradução do escrito para o oral, mediatizado pela radiofonia, é correto afirmar que

- (a) a voz inaugura uma nova relação com o outro, toda sua psiquê e afeto comprometem a informação mediatizada radiofonicamente, inviabilizando seu significado original.
- (b) a presença da vocalidade em nada acrescenta, sob nenhum aspecto, a mensagem, caracterizando-se apenas como um novo meio de transmissão.
- (c) a oralidade deforma poeticamente o conteúdo do texto escrito, inviabilizando a reprodução sígnica entre estes dois sistemas semióticos.
- (d) a tradução do escrito para o oral caracteriza-se apenas pela adaptação do texto a um formato mais direto e coloquial, não afetando a mensagem em si.
- (e) embora se utilize do sistema de línguas, articulando sons, palavras pré-moldadas e se mantenha presa à estrutura sintática, ela, a voz, acrescenta algo de próprio.

“Quando se trata da linguagem oral, a gestualidade, pausas, paisagens do rosto, sutilezas do olhar e posições do corpo no espaço, tudo isso ajuda a roteirizar as junções e disjunções da fala com aquilo sobre o que se fala”. Santaella (1995) apud Júlia Lúcia Silva (2003).

Com base na citação acima, é correto afirmar que

- (a) a performance representa o elemento mais importante para prender a atenção do expectador/ouvinte, influenciando o desempenho das emissoras em seus índices de audiência.
- (b) a performance se caracteriza pelo uso de rubricas faciais e partituras corporais que substituem a fala em sua plenitude objetiva, roteirizando a mensagem.
- (c) a performance corrige distorções e incoerências de um texto mal produzido, possibilitando o fluxo de mensagem mais fidedigno e confiável.
- (d) a performance é elemento fundamental da informação mediatizada, pois além de presentificar e corporificar o texto, também compõe e amplia sua gama de significações.
- (e) a performance é elemento da informação mediatizada que possibilita a significação com o máximo de objetividade.

De acordo com Fischer (2001), a educação está “imersa no grande espaço da cultura e, portanto, no grande espaço dos meios de comunicação, da cultura da imagem e da proliferação de mitos, de modos de ser, de existir e de formar as pessoas” (Fischer, 2001 apud Schmitt, s/d).”

Desta forma, é correto afirmar que

- (a) o rádio e a televisão educam as pessoas apenas quando veiculam programas educativos específicos, como Telecurso e Rádio-escola.
- (b) o rádio, a televisão, a internet e as novas mídias são veículos voltados apenas para o entretenimento, por isso não se constituem em instrumentos de educação.
- (c) o rádio e a televisão são os únicos veículos capazes de promover os direitos da cidadania e de contribuir para a prevenção ao uso de drogas e a difusão dos valores da família cristã.
- (d) o rádio e a televisão, assim como outras mídias, também se configuram como elemento formador das pessoas, constituindo suas subjetividades e suas formas de reconhecimento e identificação social.
- (e) o rádio, a televisão, a internet e as demais mídias não afetam os modos de ser, pensar e agir das pessoas, porque possibilitam que conflitos étnico-culturais sejam sublimados em nome de uma identidade comum.

“O telefone, o rádio, a televisão, a internet estão expandindo fronteiras, configurando novas dimensões temporais, afetivas, sociais, culturais e educacionais. Neste sentido, os *media* são significativos no processo de circulação de saberes, de trocas de informações, de transmissão e apropriação de conhecimentos, de formas de viver e de se expressar, interferindo na formação dos indivíduos, reconstruindo diariamente opiniões, percepções e desejos.” (Schmitt, s/d).

Desta forma, a rádio e a televisão educativas devem

- (a) inserir, exclusivamente, em sua grade de programação, conteúdos escolares, de modo a combater o analfabetismo funcional e a evasão escolar.
- (b) preocupar-se sobretudo em desenvolver estratégias para manter altos índices de audiência e atingir o maior público possível, potencializando assim o aprendizado das pessoas.
- (c) possibilitar experiências culturais diversas das vivências tradicionais da escola, ao mesmo tempo

em que devem buscar se situar de modo a não serem meros veículos de diversão, informação e publicidade.

- (d) oferecer programas que reproduzam com fidelidade a educação da escola tradicional vigente de currículo baseado na matriz cultural eurocêntrica.
- (e) realizar campanhas educativas voltadas, prioritariamente, para combater as baixas taxas de escolarização e os contrastes culturais e sociais.

34

A educação musical “já não é exclusividade da escola. Crianças e jovens talvez ‘aprendam’ música, hoje, mais em seus ambientes extraescolares do que na escola propriamente dita, pois não há dúvida de que é possível aprender e ensinar música sem os procedimentos tradicionais a que todos nós provavelmente fomos submetidos” (Souza, 2001 apud Schmitt s/d).

No contexto da interface entre a Radiodifusão Educativa a Educação Musical, é correto afirmar que

- (a) a programação musical de uma emissora educativa não difere da programação musical de uma emissora comercial, e, por isso, deve ser elaborada exclusivamente com base em índices de audiência.
- (b) a programação musical de uma emissora educativa deve priorizar o repertório de alta cultura, dando espaço exclusivo aos diversos matizes da música erudita em seus diferentes períodos e estilos musicais, desde a música antiga até a música contemporânea.
- (c) a programação musical das emissoras educativas deve refletir, sempre que possível, a diversidade musical brasileira em todas as suas tradições e matizes culturais, de modo a valorizar a riqueza e a pluralidade de manifestações e práticas sociais.
- (d) a programação musical de uma emissora educativa deve voltar-se sobretudo à execução de músicas para audição em diversos espaços de trabalho, tais como corredores de escolas, escritórios, salas de espera, consultórios, repartições públicas, elevadores, dentre outras localidades de realização de atividades profissionais diversas.
- (e) a programação de uma rádio educativa deve ser realizada democraticamente, exclusivamente através da realização de listas musicais das músicas mais pedidas, elaboradas diretamente pelos ouvintes da emissora.

35

A “música concreta” de Pierre Schaeffer nasceu num estúdio de rádio. Seu Tratado dos objetos musicais ainda pode ser utilizado como um passo para o pensamento da escuta livre. François Bayle, que o substituiu na direção do GRM – Groupe de Recherches Musicales –, inicia um caminho teórico para pensar a percepção auditiva como cognição – num diálogo com as ciências cognitivas (Bayle, 1993). (Costa, 2013).

A partir deste contexto, é correto afirmar que a radiodifusão educativa caracteriza-se como

- (a) um espaço de experimentação sonora, pesquisa e desenvolvimento de novas linguagens que levem em conta a escuta como processo cognitivo e psicológico, abrindo espaço para manifestações relacionadas à radioarte.
- (b) um espaço para a escuta livre, alheia às questões contemporâneas relacionadas à sociedade e novas formas de comunicação.
- (c) um laboratório de experiências acústicas que propiciem o bem-estar, o prazer e a qualidade de vida, possibilitando aos ouvintes vivências musicoterapêuticas.
- (d) um espaço de veiculação e criação de repertório que possibilite aos estudantes se concentrarem melhor nos estudos, bem como aos trabalhadores terem maior eficiência em suas tarefas cotidianas.
- (e) um espaço para veiculação de paisagens sonoras que possibilitem ampliar os horizontes musicais tradicionais, que se caracterizem pela escuta atenta e consciente de repertório *new age*.

36

Uma emissora de rádio universitária deve

- (a) atuar exclusivamente na divulgação da instituição, aumentando a presença da universidade na comunidade de forma a ter maior influência sobre as decisões da população.
- (b) ser um instrumento de captação de recursos para projetos da universidade, através da publicidade via apoio cultural e patrocínios de grandes empresas.
- (c) integrar diferentes áreas relacionadas ao ensino, pesquisa e extensão, servindo como órgão suplementar do Cocepe (Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão) na implementação de decisões de instâncias superiores junto à comunidade universitária.
- (d) servir como espaço de formação profissional, ao mesmo tempo em que presta serviços à comunidade como emissora pública, oferecendo

alternativa de informação, cultura e entretenimento.

- (e) concorrer com as emissoras comerciais, disputando anunciantes e audiência do público em geral, mantendo uma estrutura administrativa competitiva e atualizada diante das novas tecnologias e das mídias sociais.

37

São softwares de gravação e edição de áudio:

- (a) Pro-tools, Audacity, Sonar e Media Player.
(b) Cubase, Samplitude, Logic Studio e Finale.
(c) Music Score, Sound Forge, Pro-tools e Audacity.
(d) Cubase, Sonar, Samplitude e Soundcloud.
(e) Audacity, Cubase, Sound Forge e Logic Studio.

38

São extensões de arquivos de áudio:

- (a) wma, odd, aif, mp3, wmv.
(b) wav, wma, npr, mp3, aif.
(c) pft, wav, mp3, wma, cda.
(d) wav, mp3, aif, wma, flv.
(e) wav, wma, mp3, cda, aif.

39

Uma versão radiofônica (e orquestral) da peça (4´33”) foi ‘apresentada’ pela BBC Symphony Orchestra, e transmitida pela rádio BBC em 3 de janeiro de 2004, num programa em homenagem a Cage, após sua morte em 1992. Quatro minutos e trinta e três segundos de silêncio – no rádio. (Mauro Costa, 2013 p. 50).

A homenagem a Jonh Cage, pela BBC, é significativa porque

- (a) o compositor foi um dos mais inventivos nomes da música no Séc. XX, contribuindo para o estabelecimento do conceito de Radioarte e revolucionando o próprio conceito de música e os parâmetros de escuta musical.
(b) o compositor estabeleceu as bases da música concreta, que consiste na negação da subjetividade do criador em benefício da objetividade e senso estético do ouvinte.

- (c) o compositor desenvolveu o repertório de música aleatória de forma a possibilitar a randomização da programação musical através de um sistema que possibilitou às orquestras a execução ao vivo sem a interferência de um diretor.
(d) o compositor definiu a estética musical predominante na radiodifusão educativa até os dias de hoje, revolucionando a história da música e da comunicação social de maneira sem precedentes.
(e) o compositor dedicou boa parte de sua vida à programação da BBC, tornando a emissora estatal inglesa uma referência em radiodifusão pública no mundo, através de seu repertório inventivo e de vanguarda.

40

A voz na performance do locutor apresenta a sua materialidade como recurso para superar o aspecto referencial e redundante que tem predominado nas locuções radiofônicas num estilo referencial/narrativo que age apenas como suporte, como meio para a comunicação de um texto verbal-oral regido pelas convenções que dão significado aos símbolos, originando como resposta do ouvinte o desinteresse em virtude da pasteurização sonora: “Se ao locutor falta expressão e musicalidade, o ouvinte se vinga dele da forma mais simples: troca o dial do rádio. O locutor perde sua audiência se descuida o tom melódico” (Arnheim 1980: 28). (Júlia Lúcia da Silva, 2003).

A partir do enunciado, é correto afirmar que

- (a) a voz, na locução radiofônica, deve seguir rigorosos padrões estéticos já convencionados, tais como boa pronúncia, entoação equilibrada e timbre vocal aveludado.
(b) a locução independe de um adequado trato vocal, boa dicção e respiração correta (diafragmática), sendo resultado de uma aptidão natural do locutor.
(c) a locução radiofônica caracteriza-se pelo uso da voz empostada e pela reprodução de modelos vocais bem sucedidos, em que a “forma como se diz” é mais importante do que “o que se diz”.
(d) o tom melódico dos locutores é elemento mais importante para a audiência em uma emissora, já que o ouvinte contemporâneo aprecia cada vez mais a sonoridade da voz do que o conteúdo da programação veiculada.
(e) a voz não se limita a mero veículo narrativo e de transmissão de conteúdo semântico, mas constitui-se também como evento estético que comunica por si mesma, através dos mais variados recursos sonoros.