



Anexo II

TÓPICOS BALIZADORES DA PROVA ESCRITA

Edital 011/2024

Área: Nutrição e Alimentação Coletiva

1. Conceitos de empreendedorismo e oportunidades para o nutricionista em serviços de alimentação;
2. Planejamento Estratégico;
3. Desenvolvimento de Planos de Negócios.
 - 3.1 Parcerias-chave;
 - 3.2 Recursos;
 - 3.3 Relacionamento;
 - 3.4 Segmento de clientes;
 - 3.5 Atividades-chave;
 - 3.6 Propostas de valor;
 - 3.7 Canais;
 - 3.8 Fluxos de receita;
 - 3.9 Estruturas de custo.
4. Conceitos de Marketing.
5. Aplicação dos 4 Ps.
 - 5.1 Descrição e aplicação dos 4 Ps: (produto, preço, promoção, Ponto); + matriz SWOT (força, fraqueza, oportunidade e ameaça);
 - 5.2 Comunicação social: aplicação em serviços de alimentação (públicos e privados; institucionais, comerciais e franquias): Publicidade (propaganda), Physical (ou ambiente físico), Pessoas e Processos.
6. Os desafios do empreendedorismo e do marketing considerando a gestão ambiental e responsabilidade social.

Em 12/10/2024

Prof. Dr. Leonardo Pozza dos Santos
Professor Adjunto/SIAPE 1339016
Universidade Federal de Pelotas

Profa. Dra. Tiffany Prokopp Hautrive
Professora Adjunta/SIAPE 5072023
Universidade Federal de Ciências da Saúde de
Porto Alegre

Prof. Dr. Virgílio José Strasburg
Professor Associado/SIAPE 1769952-5
Universidade Federal do Rio Grande do Sul