



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS - CES
Concurso Público (Aplicação: 26/04/2009)
Cargo: Diretor de Produção/Classe E

LEIA ATENTAMENTE AS SEGUINTE INSTRUÇÕES:

- Verifique, nos espaços devidos do CARTÃO-RESPOSTA, se o número de controle é o mesmo que está ao lado do seu nome na folha de chamada. Caso o número de controle não corresponda ao que está nessa folha, comunique imediatamente ao fiscal de prova. Não se esqueça de assinar seu nome no primeiro retângulo.
- Marque as respostas das questões no CARTÃO-RASCUNHO, a fim de transcrevê-las, com caneta esferográfica preta ou azul, de ponta grossa, posteriormente, no CARTÃO-RESPOSTA.
- Não pergunte nada ao fiscal, pois todas as instruções estão na prova. Lembre-se de que uma leitura competente é requisito essencial para a realização da prova.
- Não rasure, não amasse nem dobre o CARTÃO-RESPOSTA, para que ele não seja rejeitado pela leitora.

No interessante livro “Em terra de cego quem tem um olho é rei: usando teoria econômica para explicar ditados populares”, organizado por Adolfo Sachsida, encontramos vários adágios ludicamente interpretados. A um deles, alude o texto a seguir, a partir do qual versarão as questões de 1 a 8.

Capítulo 16: Altruísmo ou “Consumo” Futuro?

Em um país extremamente religioso, a crença do que fazemos em vida determina a vida pós-morte está arraigada nas pessoas. O ditado popular “XXXXX” representa bem essa visão. Se isso é verdade ou não, não há como saber. Afinal, ninguém teve a gentileza de voltar para nos contar. Crenças religiosas à parte, o ditado implica uma conclusão triste: alguns atos de altruísmo até então vistos tão bem, podem ser, na verdade, uma busca por consumo futuro.

O que isso quer dizer? Quer dizer que as pessoas preferem ter um nível constante de consumo ao longo do tempo. O ditado em questão analisa dois intervalos de tempo específicos: a vida e a vida depois da morte. Como as pessoas não gostam de consumir tudo apenas em um intervalo de tempo, elas realizam um investimento no presente (em vida), dando dinheiro aos pobres (ou à igreja), visando o retorno futuro esperado do empréstimo a Deus para poder manter o mesmo padrão de vida. Ou seria padrão de morte?

Mesmo no período medieval, muitos dos lordes e senhores feudais doavam grande parte de suas fortunas à igreja logo antes de morrerem. Como viveram uma vida de regalias e pecados, a doação era uma forma de se redimirem, ou investirem em uma qualidade de morte semelhante à qualidade de vida que tiveram.

Para realizar um “investimento” como esse, a pessoa certamente não é avessa ao risco. Enquanto o consumo presente traz uma satisfação garantida e tangível, o consumo futuro, ou consumo após a morte, é fundamentado na fé e o retorno esperado é incerto e de difícil mensuração, até mesmo para o mais fiel dos investidores.

Lucas Filgueiras – IBMEC-MG

1

O ditado popular, “explicado” por princípios da economia e substituído nessa adaptação do texto original por XXXXX, é:

- (a) “Quem tudo quer, tudo perde”.
- (b) “Quem dá aos pobres empresta a Deus”.
- (c) “Quem espera, sempre alcança”.
- (d) “Em terra de cego, quem tem um olho é rei”.
- (e) “Quem vai ao ar, perde o lugar”.

2

O texto desconstrói a ideia de que o ditado fala da benevolência do ser humano. **Esse, à luz do texto, incorreria em qual pecado capital?**

- (a) Luxúria.
- (b) Preguiça.
- (c) Cobiça.
- (d) Gula.
- (e) Ira.

3

O autor afirma que os “investidores” dos quais fala no texto seriam avessos ao risco. **Seguindo a linha de raciocínio do economista, que hipotética atitude do investidor provaria que essa aversão foi atenuada?**

- (a) As pessoas repensarem a ideia de doar algo, visando ao bem futuro.
- (b) As pessoas fazerem suas doações bem antes de morrerem.
- (c) As pessoas pararem de se preocupar com a vida pós-morte.
- (d) As pessoas levarem uma vida ainda mais “pecaminosa” para garantir maior atratividade de sua doação aos olhos do Senhor.
- (e) As pessoas ofertarem seus bens a pessoas ainda mais ricas; não aos pobres.

4

O texto faz uma crítica sobretudo

- (a) à atitude da igreja de receber doações.
- (b) à suposta omissão de Deus.
- (c) ao dito desapego dos doadores.
- (d) aos que recebem as doações, mesmo sabendo que não são fruto de desprendimento.
- (e) aos ricos.

5

O comportamento dos “doadores” pode ser explicado por um outro adágio. Qual?

- (a) “Quem planta vento, colhe tempestade”.
- (b) “Deus ajuda a quem cedo madruga”.
- (c) “Há um tempo de semear e outro de colher”.
- (d) “Se Deus é por nós, quem será contra nós?”
- (e) “A voz do povo é a voz de Deus”.

6

No terceiro parágrafo, para preservarmos o sentido original – sem necessidade de outras alterações –, **a única substituição correta do nexos “Como” é por**

- (a) “Ainda que”.
- (b) “Não obstante”.
- (c) “Uma vez que”.
- (d) “Por”.
- (e) “Embora”.

7

A ironia e o tom jocoso marcam presença nas seguintes passagens do texto, EXCETO.

- (a) Gentileza (1º par.)
- (b) Arraigada (1º par.)
- (c) Padrão de morte (2º par.)
- (d) “investimento” (4º par.)
- (e) Até mesmo para o mais fiel dos investidores (4º par.)

8

Analisa as seguintes alterações:

- I) “Como as pessoas não gostam de consumir” por “As pessoas não gostando de consumir”. (2º par.)
- II) “não há como saber” por “é improvável saber”. (1º par.)
- III) “Como viveram uma vida de regalias” por “Havendo vivido uma vida de regalias”. (3º par.)

Estaria(m) correta(s) apenas

- (a) I e II.
- (b) I e III.
- (c) II e III.
- (d) I.
- (e) II.
- (a)

09

“Enquanto a recepção dos produtos ditos 'comerciais' é mais ou menos independente do nível de instrução dos receptores, as obras de arte 'puras' são acessíveis apenas aos consumidores dotados da disposição e da competência, que são a condição necessária de sua apreciação. Por conseguinte, os produtores-para-produtores dependem muito diretamente da instituição escolar, contra a qual, de resto, insurgem-se constantemente”.

Qual das funções abaixo é atribuída à Universidade a do comentário de Pierre Bourdieu?

- (a) Interferir na produção comercial de bens culturais, por meio da criação de espaços de legitimação da cultura pasteurizada.
- (b) Garantir a manutenção do cânone artístico por meio de palestras e seminários com intelectuais.
- (c) Legitimar ou deslegitimar obras e artistas, garantindo a manutenção do monopólio sobre aquilo que é ou não canônico.
- (d) Abrigar todas as manifestações artísticas que não servem ao mercado de bens culturais e de consumo.
- (e) Garantir o único espaço de debate sobre as ações governamentais e do mercado cultural que podem causar efeitos na vida social.

10

De acordo com Hans Robert Jauss, “as três categorias básicas da experiência estética, 'poiesis', 'aisthesis' e 'katharsis' não devem ser vistas numa hierarquia de camadas, mas sim como uma relação de funções autônomas”. **Desse modo, é correto afirmar que**

- (a) a relação entre as funções não levam em consideração o receptor.
- (b) entre a relação 'poiesis' e 'aisthesis' não há distância temporal, mas de procedimento.
- (c) as três funções não se subordinam umas às outras, mas podem estabelecer relações de sequência.
- (d) a experiência estética deve conter pelo menos uma das funções em relação com outra.
- (e) a função comunicativa da experiência estética é necessariamente medida pela função catártica.

11

Os produtos simbólicos do trabalho pedagógico das diferentes classes sociais – isto é, além do saber e do saber fazer, as maneiras de ser, dizer e fazer – possuem menos valor no mercado escolar e, em geral, no mercado simbólico. **No contexto educacional de uma Universidade Pública Federal, portanto, a produção de um evento cultural deve garantir**

- (a) o registro das condições de produção do evento para avaliação da instituição perante os organismos internacionais.
- (b) a inserção social dos públicos-alvo, assegurando com isso, a democratização do conhecimento, o direito à fruição estética e o aumento do capital cultural dos participantes.
- (c) o desenvolvimento de mídias no sentido de garantir a memória da própria universidade.
- (d) a possibilidade de participação de um número de especialistas como palestrantes e debatedores que detenham o poder da indução das massas.
- (e) uma relação com a cultura de massa.

12

Análise as informações referentes à estrutura mínima que deve ter a elaboração de um projeto cultural, seja de um evento, de um recital ou de um espetáculo de teatro:

- I) dados do proponente – justificativa
- II) objetivos – cronograma – orçamento
- III) relação de convidados – cerimonial
- IV) plano de mídia

Está(ão) correta(s) a(s) afirmativa(s)

- (a) I, II e IV apenas.
- (b) I, II e III apenas.
- (c) I, III apenas.
- (d) I apenas.
- (e) II e IV apenas.

13

A organização de um evento envolve pelo menos três etapas. **São elas:**

- (a) projeto – organização – avaliação
- (b) captação de recursos – realização do evento – prestação de contas
- (c) pré-produção – produção – pós-produção
- (d) divulgação – recepção – dispersão
- (e) introdução – desenvolvimento – avaliação

14

Os projetos culturais, em cujo favor serão captados e canalizados os recursos do PRONAC, atenderão a alguns objetivos. Dentre esses objetivos, encontra-se o **ESTÍMULO AO CONHECIMENTO DOS BENS E VALORES CULTURAIS**.

Mediante que medidas esse objetivo será atendido?

- I) Distribuição gratuita e pública de ingressos para espetáculos culturais e artísticos;
- II) Levantamentos, estudos e pesquisas na área da cultura e da arte e de seus vários segmentos;
- III) Fornecimento de recursos para o FNC e para fundações culturais com fins específicos ou para museus, bibliotecas, arquivos ou outras entidades de caráter cultural;
- IV) Conservação e restauração de prédios, monumentos, logradouros, sítios e demais espaços, inclusive naturais, tombados pelos Poderes Públicos.

Marque a alternativa que responde corretamente a pergunta feita.

- (a) I e II apenas.
- (b) I, II e III apenas.
- (c) II, III e IV apenas.
- (d) I, III e IV apenas.
- (e) III e IV apenas.

15

A produção cultural, no âmbito da Universidade Federal de Pelotas, ocorre principalmente nas seguintes instâncias:

- (a) Museu de Arte Leopoldo Gotuzo – Instituto de Artes e Design – Faculdade de Arquitetura e Urbanismo
- (b) ensino – pesquisa – extensão
- (c) Pró-Reitoria de Extensão e Cultura e Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
- (d) Núcleo de Teatro – Coral da UFPel
- (e) Reitoria – Agência da Lagoa Mirim

16

O capital cultural de um indivíduo, segundo Bourdieu, pode ser compreendido por:

- I) títulos adquiridos em Instituições oficiais (Mestrado, Doutorado, etc).
- II) reconhecimento de Mérito em sessão pública (Comendas, etc)
- III) viagens a países da Europa e da Ásia
- IV) quantidade de visitas a museus, idas ao teatro, etc.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmativa(s)

- (a) I, II e III apenas.
- (b) I apenas.
- (c) II apenas.
- (d) I e II apenas
- (e) IV apenas.

17

O Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) está implementado por meio de alguns mecanismos.

Analise as afirmativas a seguir:

- I) Fundo Nacional da Cultura.
- II) Fundos de Investimento Cultural e Artístico.
- III) Incentivo a projetos culturais.

Constitui/constituem esses mecanismos

- (a) I apenas.
- (b) I e II apenas.
- (c) I, II e III
- (d) I e III apenas.
- (e) III apenas.

De acordo com Karlheinz Stierle – teórico da recepção da obra de arte – “o horizonte circundado por ficções encerra todo um movimento cultural” e “a ficção não é um reflexo do mundo, nem a representação de um outro bem diverso”, **pode-se concluir que a ficção (teatro, música, literatura, dança, etc) num evento cultural, tem a função de**

- (a) ser um reflexo do mundo, pois a arte representa o mundo do como como é.
- (b) comunicar a experiência passada e, com isso, permitir aos historiadores o desenvolvimento de teses sobre formas de organização social.
- (c) permitir ao homem fugir de sua realidade imediata.
- (d) configurar-se em uma zona fronteira, na qual se articulam as figuras da experiência possível e o encontro de pelo menos dois saberes.
- (e) construir um quadro de ações que um dia foram reais.

O Fundo Nacional da Cultura (FNC) é um fundo de natureza contábil, com prazo indeterminado de duração, que funciona sob as formas de apoio a fundo perdido ou de empréstimos reembolsáveis, conforme estabelece o regulamento, e constituído de alguns recursos.

Analise as seguintes afirmativas quanto à origem dos recursos desse fundo.

- I) Recursos do Tesouro Nacional.
- II) Saldos de exercícios anteriores.
- III) Um por cento da arrecadação bruta dos concursos de prognósticos e loterias federais e similares cuja realização estiver sujeita a autorização federal, deduzindo-se este valor do montante destinados aos prêmios.

Qual ou quais afirmativas NÃO constitui(em) recursos do FNC?

- (a) Somente a I.
- (b) Somente a II.
- (c) Somente II e III.
- (d) Somente a III.
- (e) Somente I e II.

Analise as afirmativas sobre os projetos culturais e artísticos considerados para fins de aplicação de recursos dos Fundos de Investimento Cultural e Artístico (FICART).

- I) A produção comercial de instrumentos musicais, bem como de discos, fitas, vídeos, filmes e outras formas de reprodução fonovideográficas.
- II) A produção comercial de espetáculos teatrais, de dança, música, canto, circo e demais atividades congêneres.
- III) A edição comercial de obras relativas às ciências, às letras e às artes, bem como de obras de referência e outras de cunho cultural.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmativa(s)

- (a) I apenas.
- (b) II apenas.
- (c) I e II apenas.
- (d) I e III apenas.
- (e) I, II e III.

De acordo com o Art. 18 da Lei 8.313/1991, com o objetivo de incentivar as atividades culturais, a União facultará às pessoas físicas ou jurídicas a opção pela aplicação de parcelas do Imposto sobre a Renda, a título de doações ou patrocínios. **No caso de pessoas físicas, qual percentual poderá ser doado ou patrocinado?**

- (a) Quarenta por cento das doações e oitenta por cento dos patrocínios.
- (b) Sessenta por cento das doações e sessenta por cento dos patrocínios.
- (c) Oitenta por cento das doações e quarenta por cento dos patrocínios.
- (d) Oitenta por cento das doações e oitenta por cento dos patrocínios.
- (e) Oitenta por cento das doações e sessenta por cento dos patrocínios.

De acordo com o Art. 39 da Lei 8.313/1991, qualquer discriminação de natureza política que atente contra a liberdade de expressão, de atividade intelectual e artística, de consciência ou crença, no andamento dos projetos constitui crime, punível com

- (a) a reclusão de dois a oito meses e multa de trinta por cento do valor do projeto.
- (b) a reclusão de um a seis meses e multa de trinta por cento do valor do projeto.
- (c) a reclusão de dois a oito meses e multa de vinte por cento do valor do projeto.
- (d) a reclusão de dois a seis meses e multa de trinta por cento do valor do projeto.
- (e) a reclusão de dois a seis meses e multa de vinte por cento do valor do projeto.

23

Pela Lei N° 10.846/96, as empresas que financiarem projetos culturais poderão compensar até

- (a) 80% (oitenta por cento) do valor aplicado com o ICMS a recolher.
- (b) 60% (sessenta por cento) do valor aplicado com o ICMS a recolher.
- (c) 50% (cinquenta por cento) do valor aplicado com o ICMS a recolher.
- (d) 75% (setenta e cinco por cento) do valor aplicado com o ICMS a recolher.
- (e) 65% (sessenta e cinco por cento) do valor aplicado com o ICMS a recolher.

24

Analise as afirmativas abaixo.

- I) É vedada a utilização de incentivos fiscais quando houver vínculo de parentesco, em até terceiro grau, entre produtor cultural e contribuinte;
- II) Fica o Estado autorizado a cobrar taxas, previstas em lei específica, por serviços prestados por suas instituições culturais, incluindo as supervisionadas, para manutenção do patrimônio histórico-cultural do Rio Grande do Sul;
- III) Os estudantes e professores da rede pública estadual, de 1° e 2° graus, ficam isentos do pagamento de qualquer taxa para frequência de

exposições, mostras de arte, museus, seminários, palestras ou quaisquer outras atividades similares organizadas pelo Estado.

Qual ou quais está(ão) de acordo com a Lei n° 10.846/96?

- (a) I, II e III
- (b) I e III apenas.
- (c) I e II apenas.
- (d) III apenas.
- (e) II e III apenas.

25

De acordo com o Art. 8 da Lei N° 10.846/96, a quem cabe definir, dentre os projetos regularmente habilitados, aqueles considerados prioritários, aprovando-os a partir de pareceres por escrito e segundo critérios de relevância e oportunidade, definidos previamente e publicados em resolução específica, de modo a possibilitar que sejam contemplados, equitativamente, todas as regiões do Estado?

- (a) Secretaria Municipal de Cultura
- (b) Conselho Estadual de Cultura
- (c) Ministro da Cultura
- (d) Secretaria de Cultura
- (e) Produtor Cultural

26

Segundo o Edital N° 01/2008 do Programa de Apoio à Extensão Universitária PROEXT 2008 – MEC/ CULTURA, a avaliação das propostas obedecerá critérios, que poderão ter caráter eliminatório ou classificatório. Qual ou quais dos quesitos abaixo possui caráter eliminatório?

- I) atendimento ao tema;
- II) natureza acadêmica, social e cultural;
- III) movimento social.

Responde(m) corretamente a pergunta feita.

- (a) I, II e III.
- (b) II e III apenas.
- (c) I e III apenas.
- (d) I e II apenas.
- (e) II apenas.

O Edital Nº 9 – PROEXT/2008 Programa de Extensão Universitária MEC/SESU/DIPES possui suas Condições de Participação.

Leia algumas das possíveis condições expostas a seguir.

- I) Os programas e projetos apresentados, além de obedecerem às diretrizes de natureza acadêmica e de relação com a sociedade, deverão ter a característica de atuarem sobre questões sociais.
- II) As IFES poderão concorrer a projetos e/ou programas com, no máximo, 6 (seis) propostas, sendo, no máximo, 2 (dois) programas e, no máximo, 4 (quatro) projetos.
- III) As Instituições Estaduais somente poderão concorrer a programas com, no máximo, 2 (duas) propostas por instituição.

Qual ou quais afirmativa(s) está(ão) de acordo com as Condições de Participação do edital citado?

- (a) II apenas.
- (b) I, II e III.
- (c) I e II apenas.
- (d) I e III apenas.
- (e) III apenas.

28

De acordo com o Edital Nº 01/2008 do Programa de Apoio à Extensão Universitária PROEXT 2008 – MEC/ CULTURA.

Analise as afirmativas abaixo.

- I) É proibida a aplicação de recursos para pagamentos de taxa de administração.
- II) É facultativa a aplicação de recursos em pagamento, a qualquer título, a servidor da administração pública, ou empregado de empresa pública ou de sociedade de economia mista, por serviços de consultoria ou assessoria.
- III) Os projetos deverão especificar eventuais parcerias e outras fontes de financiamento para a sua operacionalização, quando for o caso.

Qual ou quais afirmativa(s) está(ão) INCORRETA(S)?

- (a) I apenas.
- (b) I e III apenas.
- (c) I e II apenas.
- (d) II apenas.

- (e) II e III apenas.

29

O Edital Nº 01/2008 do Programa de Apoio à Extensão Universitária PROEXT 2008 – MEC/ CULTURA prevê aquisição de equipamentos e/ou material permanente para os projetos. **Deve haver uma justificativa para a necessidade de aquisição, até o limite de**

- (a) 10% do valor do projeto.
- (b) 25% do valor do projeto.
- (c) 30% do valor do projeto.
- (d) 15% do valor do projeto.
- (e) 20% do valor do projeto.

30

As propostas direcionadas ao PROEXT 2008 - MEC/SESU/DIPES deveriam atender a algumas diretrizes específicas. Analise as afirmativas abaixo:

- I) diretrizes de natureza acadêmica.
- II) diretrizes de relação com a sociedade.
- III) diretrizes de estruturação da proposta.

Qual ou quais delas está(ão) correta(s)?

- (a) I, II e III.
- (b) I apenas.
- (c) I e II apenas.
- (d) I e III apenas.
- (e) II apenas

31

Além do produtor, a montagem de um espetáculo de teatro envolve profissionais de quais campos das artes cênicas?

- (a) Direção, interpretação, coreografia, figurino e caracterização e cenografia.
- (b) Direção, interpretação, coreografia, música, cenografia e iluminação cênica.
- (c) Direção, interpretação, coreografia, figurino e caracterização e pintura.
- (d) Direção, interpretação, arquitetura, dramaturgia e vestuário.
- (e) Direção, interpretação, coreografia e programação visual.

A avaliação das Propostas direcionadas ao PROEXT 2008 - MEC/SESu/DIPES passa por um processo de Análise e Julgamento. **Para fins de julgamento, há apenas dois quesitos eliminatórios, que são:**

- (a) cumprimento dos procedimentos acadêmicos e atendimento ao tema.
- (b) atendimento ao tema e relação com a sociedade.
- (c) cumprimento dos procedimentos acadêmicos e relação com a sociedade.
- (d) natureza acadêmica e atendimento ao tema.
- (e) natureza acadêmica e cumprimento dos procedimentos acadêmicos.

Os programas e projetos direcionados ao PROEXT 2008 - MEC/SESu/DIPES deverão se enquadrar em um ou mais temas. Dentre os temas abaixo,

- I) qualificação de professores que atuam no sistema educacional;
- II) geração de trabalho e renda em economia solidária;
- III) atenção à pessoa idosa, à pessoa com deficiência e às populações indígenas e quilombolas.

Quais temas se enquadram ao Edital?

- (a) I e II apenas.
- (b) I apenas.
- (c) II apenas.
- (d) III apenas.
- (e) I, II e III

O Recital é uma forma de espetáculo musical que se caracteriza por

- (a) um estilo de espetáculo variado e aconchegante, onde a espontaneidade dos artistas predomina.
- (b) uma representação pública ou particular de um trabalho musical por um conjunto de executantes. O conceito abrange o campo do gênero musical, significando uma peça para instrumento solista e acompanhamento orquestral.
- (c) espetáculo cantado, com acompanhamento de orquestra, inspirado em texto dramático, com ação e cenário.

- (d) gênero musical semelhante à ópera em nível de componentes interpretativos, com a diferença de incluir no seu desenvolvimento canções de cunho popularesco.
- (e) um estilo de espetáculo que é apresentado por pequenos grupos instrumentais, ou simplesmente por um instrumento solista, ou um cantor(a) (es) (as) com acompanhamento, ou mesmo à capela, em locais pequenos.

“A apropriação das obras de arte depende em sua intensidade, em suas modalidades e em sua própria existência, do domínio que o espectador possui dos instrumentos de apropriação disponíveis e, mais ainda, do código genérico e específico da obra, por assim dizer, dos esquemas de interpretação propriamente artísticos e diretamente adequados a cada obra particular tendo tais esquemas a condição de deciframento da obra”. **Por essa tese de Bourdieu, pode-se entender que a organização de um evento cultural ou artístico deve garantir ao público:**

- (a) explicações sobre cada uma das obras (como foi feita, qual a intenção do artista, etc) para que todos tenham a mesma impressão do evento.
- (b) dados objetivos (programas, informações sobre a poética, etc) para que o público possa fruir a obra a partir de sua experiência e leitura particular.
- (c) elementos que permitam ao espectador também construir obras artísticas.
- (d) encontros dos espectadores com os artistas para que estes últimos possam expor suas trajetórias de vida.
- (e) informações sobre o estado da arte no contexto internacional.

Uma das partes mais importantes de um espetáculo musical é quando o público aplaude. Porém, o público precisa saber quando aplaudir. **Essa informação deve ser dada pela organização do espetáculo**

- (a) em uma conversa com a plateia momentos antes do espetáculo para ampliar a experiência que o público tem como espectador de obras musicais.
- (b) no programa do espetáculo, que esclarece com quantos movimentos é composta a obra.
- (c) através da imprensa escrita.
- (d) durante o espetáculo pelos próprios artistas.
- (e) pelos recepcionistas no momento de entrada do espetáculo.

Habitualmente, os grupos artísticos costumam criar seus espetáculos, dedicar exaustivos ensaios e preparações para, posteriormente, preocupar-se com a questão da produção. Muitas vezes os grupos só irão pensar em definir quem produzirá o espetáculo quando ele está quase pronto. Isso ocorre porque há um equívoco mesmo de definição sobre o papel do produtor. **Portanto, o papel do produtor é**

- (a) trabalhar de forma independente do projeto artístico.
- (b) criar as condições materiais para a realização artística do projeto.
- (c) realizar a divulgação do objeto criado pelo grupo.
- (d) manter o grupo atento às solicitações mercadológicas.
- (e) estimular os artistas para práticas que agradem ao máximo de espectadores.

Quando falamos de produção somos obrigados a pensar no que passou a ser necessariamente uma expressão cotidiana do ambiente artístico: *marketing cultural*.

Entretanto, a expressão guarda uma série de controvérsias, pois indica uma ideologia que assume a produção cultural como qualquer outro tipo de produção. **Diante disso, é fundamental ao Diretor de Produção**

- (a) desenvolver metodologias de convencimento dos artistas sobre as necessidades impostas pelo Mercado e pela Indústria Cultural.
- (b) não dar atenção a questões mercadológicas, pois elas não afetam o andamento das Instituições Públicas, principalmente as Federais.
- (c) fazer com que os artistas tenham plena consciência da natureza de seus projetos, inclusive sua relação com o mercado dos bens culturais.
- (d) ter conhecimento das estratégias de *marketing* das grandes empresas para que os artistas façam projetos apenas a partir dessas estratégias.
- (e) focar seu trabalho apenas nas demandas criadas pelo Governo Federal.

A recepção da obra de arte é permeada por uma série de fatores. Como a obra de arte é necessariamente extrinsecação física, no ato de fruição da obra de arte (um espetáculo, uma exposição, etc) o Diretor de Produção deve preocupar-se em

- (a) oferecer cursos gratuitos de leitura de obra de arte.
- (b) garantir que o espectador tenha informações prévias sobre a obra antes de fruí-la.
- (c) manter o(s) artista(s) em contato com o (s) espectador(es) pelo máximo tempo possível.
- (d) oferecer um coquetel em todas as sessões da obra.
- (e) promover conversas entre o(s) artista(s) e o(s) espectador(es) para que os primeiros expliquem suas criações.

O Mercado dos Bens Culturais, surgido com a Modernidade, possibilitou, principalmente,

- (a) a circulação e a distribuição dos bens culturais.
- (b) a homogeneização dos procedimentos adotados na produção das obras.
- (c) o surgimento do Mecenato.
- (d) a crise das culturas dominantes.
- (e) a criação de novas formas de conhecimento, colocando a cultura à serviço da educação.